

## Checklist für Live Events

**Im folgenden finden Sie eine umfassende Checklist für die Durchführung von Live Streaming Events, geordnet nach der Timeline vor dem Event.**

**Bei all diesen Punkten können wir Sie mit maßgeschneiderten Services unterstützen, bis hin zur Komplett-Betreuung. Fragen Sie uns: +43 650 9252643, [office@streamland.at](mailto:office@streamland.at)**

### T -90

- Save the Date Posting über Social Media mit erster Ankündigung.
- Medienpartner gewinnen (Gegenleistung: Auflegen am Event, Banner am Event, Statische oder Video-Werbung online) der Bewerbung übernimmt.
- Sponsoren gewinnen (Gegenleistung: Produkte, Bewerbung, ..)

### T -60

- Event im Youtube Kanal anlegen.
- Seite für Stream auf eigener Homepage erstellen und Bit.ly Shortlinks für unterschiedliche Werbekanäle erstellen.
- Falls: Anmeldeseite für Teilnehmer erstellen.
- Hashtag festlegen für Event
- Alle Partner (Sponsoren, Medienpartnern, Vortragende, ..) um Bewerbung in allen Medien (Sozialen Kanälen, Newslettern, ...) bitten. Hashtag, Fotos, und Beispieltex te kommunizieren.
- 1-3 Stars des Events festlegen
- 1-3 Teaser Video produzieren (max. 1.5 min.)

### T -30

- Stars und andere Teilnehmer um Postings in allen sozialen Medien bitten und ihnen Material geben. Alle beobachten und re-tweeten und re-sharen.
- Stückweise mehr Highlights über Social Media anteasern. Idealerweise auch verschiedene Videoclips.
- Alle Sprecher mit ihrem Vortrag in Sozialen Medien anteasern - und sie markieren damit ihre Freunde reagieren.
- Analyse der Location (Siehe [Checklist Streaming](#))

### T -7

- Alle eigenen Social Media Kanäle bewerben.
- Newsletter & Emails an Kunden, Interessenten, Partner, Vortragende, Medienpartner ausschicken.
- Online Werbung schalten die auf Stream hinweist.

- Facebook Werbung mit Kamerabild (aber ohne Schaltflächen wie zB Play Symbol) in entsprechender Zielgruppe buchen (0.5 Tage vorher planen damit Anzeigen rechtzeitig freigegeben werden)
- Youtube Werbung via Google Adwords mit Livebild in entsprechender Zielgruppe buchen (Freischaltung dauert 1 Tag)
- LinkedIn / Twitter Unternehmenswerbung buchen

T -1

- Livestream Link per Email an alle Kontakte aussenden

T -1h

- Livestream Link per Email an alle Kontakte aussenden
- Alle Social Media Kanäle bewerben

Während:

- Facebook Werbung live
- Youtube Werbung live
- Twitter live
- Medienpartner live
- Gästen Hashtag kommunizieren
- Gäste bitten Themen zu posten
- Aktuelle Themen laufend auf Twitter mit Hashtag posten (Twitter-Wall vor Ort laufen lassen)

T +1:

- Zusammenfassung schneiden.
- Dankes und Jubel E-Mail an Partner, Sponsoren, Teilnehmer mit Fotos und Hinweis auf Zusammenfassung und Save the Date nächstes Jahr. (Schon vorher vorbereiten)